

Checkliste für die Erstellung einer Videofilms

Firma : _____

Kontaktperson: _____

Tel. / E-Mail : _____

A) ART / ZIEL DER VIDEO-PRODUKTION

- | | | | |
|-----------------------|------------------------------------|-----------------------|---------------------------|
| <input type="radio"/> | Firmenportrait / Image-Film | <input type="radio"/> | Visuals als Event-Beitrag |
| <input type="radio"/> | Produkte-Film | <input type="radio"/> | Bedienungsanleitung |
| <input type="radio"/> | Schulungs- / MitarbeiterInnen-Film | <input type="radio"/> | Werbe-Film |
| <input type="radio"/> | Reportage / Dokumentation | <input type="radio"/> | _____ |

B) ZIELGRUPPE

- Kunden
- Interessenten für das Produkt oder Dienstleistung
- Internes Personal/Neues Personal
- Firmen-Besucher
- Schulungs-Teilnehmer
- Öffentliches Publikum** an Messen
- Fach-Publikum** an Messen
- _____

C) LÄNGE DES VIDEOS

- | | | | |
|-----------------------|-----------------|-----------------------|----------------|
| <input type="radio"/> | bis 10 Sekunden | <input type="radio"/> | bis 2 Minuten |
| <input type="radio"/> | bis 20 Sekunden | <input type="radio"/> | bis 5 Minuten |
| <input type="radio"/> | bis 30 Sekunden | <input type="radio"/> | bis 10 Minuten |
| <input type="radio"/> | bis 1 Minute | <input type="radio"/> | bis 15 Minuten |
| <input type="radio"/> | _____ | | |

B) AUSWERTUNG DES VIDEOS

- Messestand
- TV / Kino
- Internet
- Schaufenster
- DVD / CD
- _____

C) GEWÜNSCHTER INHALT

Kern-Aussage des Videos (in 1 Satz !)

(= An welche Aussage müsste sich das Zielpublikum nach der Visionierung des Filmes auf jeden Fall erinnern.)

—

Kurzbeschreibung des Inhaltes

—

—

—

Konzeption:

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Mit Rahmengeschichte/Story | <input type="checkbox"/> Firmenphilosophie |
| <input type="checkbox"/> Geschichte der Firma | <input type="checkbox"/> Einsatzgebiete aufzeigen |
| <input type="checkbox"/> Forschung erläutern | <input type="checkbox"/> Ausblick der Firma |
| <input type="checkbox"/> Referenzen zeigen | <input type="checkbox"/> _____ |

Tonalität:

- | | |
|--|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Werbespot ähnlich | <input type="checkbox"/> sachlich |
| <input type="checkbox"/> _____ | <input type="checkbox"/> humorvoll |

Produkte

- Produktesortiment. Welches? _____
- Produkt(e) einzeln zeigen: _____
- Neu-Entwicklungen erklären: _____
- Welche Produktvorteile sollen besonders herausgestellt werden?

Welche weiteren (Werbe-)Botschaften müssen unbedingt vorkommen?

Welche Personen müssen zwingend im Film vorkommen?

—

—

—

Unerlässliche Angaben zum Produkt und/oder zu den Unternehmenswerten

—

—

—

Welche weiteren Medien & Werbemittel werden zusammen mit dem Video eingesetzt?

—

—

Welche weiteren Präsentations-Medien sind bereits vorhanden?

—

—

—

Wurde schon einmal ein Film realisiert?

Ja ,im Jahre _____

Nein

D) DREHORTE / DREHPLANUNG

Firma: Wo?

Extern: Wo?

Wann?

Tagsüber

Nachts/Abends

Bevorzugte Jahreszeit:

Personen-Aufnahmen mit Statisten

Durch DECATRON organisiert (Profi-Darsteller)

Durch Kunden organisiert (Laien)

Interview-Szene im Videofilm erwünscht

Sitzungs-Szene erwünscht

Computer- Bildschirme filmen

Luft-Aufnahmen vom Unternehmen erwünscht

Eigene Bilder in den Videofilm integrieren

2d-Animationen

3d-Animationen

Untertiteln

E) SYNCHRONISATION

Sprachen Deutsch Französisch
 Italienisch Englisch
 _____ _____

 Text-Erstellung durch DECATRON
 Text durch Kunden angeliefert
 Uebersetzungen durch wen?

 Musik-Untermalung: z.B: _____
 Spezialgeräusche: _____

F) KOSTENRAHMEN

 bis Fr. 10'000.-- bis Fr. 20'000.--
 bis Fr. 35'000.-- bis Fr. 50'000.--
 bis Fr. 100'000.-- bis Fr. _____

G) TERMINE

Auftragserteilung: _____
Drehbuch Abnahme: _____
Produktion: _____
Schnitt-Abnahme: _____
End-Abnahme: _____
Versand des Filmes: _____

Bemerkungen: _____

Beilagen: _____

