

Digital Signage News

HoloPro™ - tragendes Element des futuristischen Digital Signage Konzepts von Intel und Microsoft



Auf der NRF (National Retail Federation Convention) hat Intel in Zusammenarbeit mit Microsoft ein brandneues Digital Signage Konzept vorgestellt:

Herzstück des neuen Elements ist eine 79" (1,46 m x 1,69 m) große HoloPro™-Sonderscheibe, die im Hochformat neben einem LCD-Monitor angeordnet ist.

Damit entsteht ein raumgestaltendes Element, das zum Großteil transparent und somit offen wirkt. Das Designkonzept stammt von Frog-Design. Frog-Design ist ein weltweit tätiges Unternehmen, ursprünglich als Esslinger Design im Schwarzwald gegründet, jetzt im Silicon Valley ansässig. 'Frog' ist ein Akronym, die Abkürzung von Federal Republic of Germany. Das **neue Digital Signage Konzept** führt uns weiter in die Zukunft:

Wie bei dem Science Fiction "Minority Report" **erfasst die Software mit Hilfe einer Kamera Größe, Alter und das Geschlecht der Kunden und kann so angepasste Werbung aufrufen.** Gleichzeitig kann auch der Stil der Kleidung erkannt und somit Ware passend dazu vorgestellt werden.

Durch eine integrierte Multi-Touch-Oberfläche ist es dem Kunden zudem möglich, eigene Wünsche einzugeben und gezielte Suchen durchzuführen. Kombiniert mit einer entsprechenden Datenbank wird der Kunde dann virtuell auf einem Plan in die entsprechenden Shops geleitet. Darstellungen in Form von Augmented

Reality ergänzen diese **Digital Signage Plattform** der Zukunft.

Die Technik basiert auf Intels Core i7-Prozessor mit Microsofts Windows Embedded Standard 2011.

