



30. Schweizer Marketing- und Unternehmertage

21. bis 23. April 2010

Marketing in einer neuen Welt

Was bleibt und was sich verändert

Die Zeiten sind anders geworden, aber nicht schlechter. Zwar haben die meisten von uns in den letzten Monaten mit Schwierigkeiten kämpfen und manchmal auch «Federn lassen» müssen, gleichzeitig aber spüren wir: Es entsteht eine neue Welt. Und dort, wo wir es vielleicht am wenigsten erwartet haben, eröffnen sich uns neue Möglichkeiten. Möglichkeiten, die uns mit Zuversicht erfüllen und uns die Kraft geben, neu anzupacken.

Wie Bevölkerungsstrukturen, die Feminisierung der Gesellschaft und neue Werte unseren Alltag prägen.

Marketing: Was bleibt und was sich verändert – und welches die Marketing-Erfolgsfaktoren der Zukunft sind.

Markenführung: Top-Strategien für mehr Wachstum oder wie Sie Ihr Unternehmen begehrenswert machen.

Was Qualität mit Leidenschaft zu tun hat und warum die Rückkehr zur Qualität eine Option sein kann.

Wie neue Randbedingungen neue Geschäftsmodelle möglich machen und wie diese aussehen können.

Wie neue Technologien auch im Alter Unabhängigkeit ermöglichen.

Was wir an unseren E-Shops korrigieren müssen, damit sie endlich Umsatz bringen.

Die neuen Möglichkeiten der Wahrnehmungsforschung – und wie es gelingt, auf der Grundlage gefühlter Wahrheiten, individueller Vorlieben und persönlicher Erwartungen tragfähige Marketingstrategien zu entwickeln.

Die neuen, alten Internetnutzer und welche Herausforderungen sie bringen.

Wie wir aus der Geschichte lernen können – und warum es doch nur selten gelingt.

All das und noch viel mehr erfahren Sie am 21./22. April 2010 (23. April 2010 Intensivseminare) im Wolfsberg, Ermatingen.

Bestellen Sie die detaillierte Tagungsdokumentation unter info@smvt.ch oder www.smvt.ch.